14 Alcance y Movilización

Esta *Guía* trata acerca de las diferencias entre la incidencia que se enfoca en favor de quienes *"no tienen voz"*, y la incidencia cuando se trabaja con quienes *"no tienen voz"* para que hablen por sí mismos. En este Capítulo, describimos Actividades de Alcance y Movilización para construir la Participación Ciudadana y para crear condiciones para que los grupos excluidos avancen en el ejercicio de sus derechos y que quienes toman las decisiones sean transparentes.

Las Actividades de Alcance y Movilización son también importantes para la incidencia política cuando la Participación Ciudadana no es el objetivo primordial. Algunos esfuerzos *centrados en políticas*, se enfocan en la necesidad de mostrar el número de personas sin preocuparse mucho acerca de lo que la gente piensa o gana al colaborar.

Sin embargo, en un nivel práctico, los logros en políticas que no tienen tras de sí un apoyo organizado de amplia base, son difíciles de implementar. Cuando fallan los esfuerzos de incidencia y cabildeo en "favor de las comunidades", es frecuente ver que las personas que se involucran quedan confundidas y desilusionadas. En algunos casos, alienan a la base de apoyo y pueden llegar a generar hostilidad hacia "quienes vienen de afuera". A la gente, incluso en las comunidades pobres, no le gusta que otras personas le digan lo que necesitan y lo que piensan.

En contraste, las Estrategias de Alcance y Movilización Centradas en las y los Ciudadanos se enfocan en el empoderamiento y en la ciudadanía. Educan y activan. Sin embargo, como discutimos en la Parte Uno, generar el involucramiento en incidencia puede significar romper con patrones enraizados de deserción o resistencia al cambio, lo que requiere de tiempo y recursos. Hacer esto exige el diálogo, la educación y la acción diseñada para la práctica de nuevas formas de comportamiento ciudadano y de construcción de organización. Esta es la razón por la que la Planificación para la Incidencia descrita en la Parte Dos, es tan determinante como la ejecución o implementación que se discute en la Parte Tres.

> Así como la movilización sin mayor conciencia conduce a victorias limitadas, también la construcción de toma de conciencia sin organización para ganar victorias concretas puede llevar a la frustración, reforzar el sentido de falta de poder o a una crítica del mundo que es percibida como inaccesible e irrelevante para la vida cotidiana y las realidades de las y los ciudadanos comunes.
>
> Julie Fisher, *The Road from Rio* (El Camino desde Río), 1993.

El alcance y la movilización están estrechamente vinculados. En este Capítulo, revisamos los siguientes aspectos de alcance y movilización:

- **Diferentes Formas de Trabajar el Alcance y la Movilización:** Exploración de los tipos y del papel que el alcance y la movilización juegan en la incidencia.
- **Diseñando Estrategias de Alcance y Movilización:** Consideraciones para involucrar a las personas de manera estructurada.
- **Momentos de la Movilización:** Una revisión de los momentos que presentan oportunidades políticas para la movilización.

La última parte del Capítulo es un Estudio de Caso de Filipinas sobre la experiencia de una federación de organizaciones de mujeres basadas en la comunidad. Este caso muestra la manera en que

> **El alcance** incluye una gran variedad de estrategias -la planificación participativa y la organización, los medios de comunicación, la educación, la movilización y el reclutamiento directo- que pretenden ganar el apoyo y dirigir el involucramiento de la base de apoyo y construir su capacidad para la ciudadanía activa.
>
> **La movilización** involucra a las personas como protagonistas políticas, e incluye actividades que construyen y utilizan la fortaleza de los números y de la organización.

Estrategias de Construcción de Base de Apoyo que Vinculan el Pensamiento a la Acción

una organización desarrolló elecciones basadas en sus principios y en lo que esas elecciones significaban para el alcance y la movilización, así como respecto a su incidencia de forma más general.

Diferentes formas de trabajar el alcance y la movilización

El alcance y la movilización incluyen un rango diverso de actividades que:

- Transforman las preocupaciones de las personas en expresiones organizadas sobre derechos y en propuestas específicas para el cambio
- Incorporan a simpatizantes y a personas afectadas para que se involucren
- Permiten a las personas practicar la ciudadanía y el liderazgo público

Las Estrategias de Alcance y Movilización pueden también:

- Ampliar el apoyo público y político para esfuerzos específicos de incidencia
- Promulgar el apoyo público hacia su tema
- Incrementar la legitimidad y la influencia para alcanzar y persuadir en la mesa de negociaciones
- Generar un amplio sentido de propiedad de una campaña
- Crear nuevas formas de practicar y expresar la ciudadanía
- Fortalecer el vínculo entre las bases de campaña, el liderazgo organizacional, y quienes hacen cabildeo

Las personas organizadoras que ven la construcción de base de apoyo, tanto como una estrategia práctica para influenciar el poder así como para promover la participación incluyente, dedicarán suficiente tiempo y recursos para hacerlo. En muchos casos, el alcance y la movilización son reducidos para lograr el mínimo necesario para introducir una agenda política y lograr legitimidad.

Diferentes Formas de Trabajar el Alcance

Existen diferentes formas de trabajar el alcance participativo. La Guía se enfoca en 4 estrategias principales:

Organización y Planificación Participativa

Las estrategias descritas en la Parte Uno y Dos, que permiten a la base de apoyo analizar su situación, elegir sus temas prioritarios, recolectar información, explorar soluciones, planificar estrategias, y comprender las dinámicas del poder, son formas valiosas de trabajar el alcance. Preguntar a las personas lo que piensan, lo que les es importante, y lo que desean hacer, las involucra.

Medios de Comunicación
En el Capítulo 13, describimos diferentes formas de llegar a las y los ciudadanos preocupados sobre un tema, a quienes hacen las políticas, a los políticos, y a otras personas a través de los medios de comunicación. Algunas Estrategias de Medios de Comunicación involucran a las y los ciudadanos en la creación de mensajes públicos. Otras transmiten mensajes para informar y motivar la acción.

Eventos
Las estrategias que reúnen a ciudadanas y ciudadanos preocupados sobre un tema como una reunión en una comunidad, un concierto musical con un mensaje político, una sesión de "rendición de cuentas" (descrita en las siguientes páginas), pueden convencer a otras personas para unirse a estas fuerzas.

Incorporación Directa
Incorporar a nuevas personas para que apoyen puede ser parte de las tres estrategias descritas, o puede ser una iniciativa aparte. La encuesta, el escrutinio y las estrategias puerta a puerta (discutidas en el Capítulo 8), dirigidas a averiguar lo que preocupa a las personas, son una oportunidad para incorporarlas. Durante los eventos de movilización es importante tener una mesa de información para permitir a las personas conocer acerca de una Campaña y de cómo involucrarse (Ver *Organizing for Social Change-A Manual for Activists in the 1990s*-Organizándose para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en 1990, con consejos detallados sobre estrategias de incorporación que pueden ser adaptadas a diferentes contextos.)

Dado que la planificación participativa y la organización, los medios de comunicación, y las estrategias de incorporación directa son discutidas en otras partes de la Guía, este Capítulo se enfoca en la movilización.

Estrategias Creativas de Alcance

Diseñando estrategias de alcance y movilización

Diseñar formas para que las personas participen en el debate político y en el proceso político requiere de cierta imaginación. En particular, los grupos marginados pueden sentirse escépticos e incluso temerosos acerca de involucrarse en política. En algunos casos, las formas tradicionales de compromiso ciudadano, tales como las asociaciones de maestras/maestros y madres/padres, pueden ser empoderadoras y efectivas. En otros casos, nuevas formas de acción ciudadana, como las sesiones de rendición de cuentas con el gobierno y con líderes corporativos, los jurados de grupos de interés, las listas de puntajes para candidatas/candidatos y partidos y el teatro callejero, tienen un impacto más grande tanto en las y los ciudadanos involucrados como en las personas e instituciones que son objetivos de la incidencia.

Puede ser difícil pensar creativamente en actividades que involucren a la base de apoyo de igual forma que a líderes y a organizaciones. En algunos casos, las y los líderes de ONG no están seguros de si las personas de las bases están en capacidad de hablar directamente con funcionarias/funcionarios públicos, cuando ellas y ellos mismos se sienten nerviosos de hacerlo. Mientras que las bases de apoyo en sus esfuerzos de incidencia pueden no expresarse como encargadas y encargados de cabildeo profesionales, el hecho de que *vivan* el problema les da *poder* y *legitimidad* a sus voces.

> En incidencia, las ONG tienen legitimidad cuando hablan acerca de los temas en los que trabajan o sobre intereses específicos que tienen como organizaciones. Las preocupaciones aparecen, sin embargo, cuando las ONG hablan en nombre de personas que no les han dado autoridad para hacerlo.

Las y los ciudadanos deben estar preparados antes de movilizarse. Necesitan:

- Claridad y acuerdo sobre el tema que están abordando y por qué.
- Conocimiento de cómo el sistema político puede ayudarlos a abordar su tema.
- Estrategias y habilidades para articular demandas y soluciones alternativas.
- Organización para darles una base de poder colectivo desde donde expresarse.
- Un sentido de identidad con una campaña amplia, y la compresión de cómo sus acciones se vinculan con otras estrategias de incidencia.
- Una comprensión de las dinámicas de poder en las que operan y de los riesgos que podrían enfrentar.
- Un mensaje claro y probado para comunicarse con el público y con quienes toman las decisiones.

Rendición de Cuentas Hacia Abajo

Democracia en las bases –Activismo ´desde abajo´ –Rendición de cuentas desde abajo

Todos estos términos... enfrentan la parte fundamental de nuestro mandato: ¿Por quién hablamos? Es correcto que las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) hagan incidencia por las personas pobres y las marginadas. Pero a menos que la OSC pueda demostrar un vínculo real con su base de apoyo, quienes están en el poder difícilmente le escucharán. Las OSC tienen un papel más allá de la incidencia: son interlocutoras, facilitan la comunicación entre las personas más vulnerables y aquellas con y en el poder. Para jugar este papel necesitan legitimidad, lo que nos regresa a la necesidad de conectar con las bases, porque los gobiernos no escuchan si creen que las OSC no tienen una base de apoyo sólida, y la gente marginada no permitirá que las OSC hagan incidencia por ella, si luego no representan lo que quieren de manera precisa. Un tema a abordar más adelante es la forma en que muchas OSC esperan integrar a su base de apoyo en su organización, para lograr esta representación. Algunas OSC se sienten temerosas ante la práctica democrática, en virtud de que ésta puede interferir en mantener una misión coherente y la efectividad operativa. Pero ésta es una tensión que debe resolverse a favor de un incremento en la democracia, si las organizaciones quieren mantener la confianza que sus bases de apoyo han depositado en ellas. En último término, esa confianza es la medida en que también la OSC cumplen con su mandato para fortalecer la Sociedad Civil.

Kumi Naidoo, Secretario General de CIVICUS, *Working for pro-poor social, economic and development policy, the advocacy work of the South African National NGO Coalition (*Trabajando a favor de la gente pobre en la sociedad. Política Económica y de Desarrollo, el Trabajo de Incidencia de la Coalición Nacional de ONG de Sudáfrica), www.civicus.org/main/server_navigation/skeletons/Civicus_01/ framework/navigation.cfmcontentid=3C85E92C-7D55-11D5-A9CF00508BDFD42C.

¿Qué es una ACCIÓN?

Utilizamos ´acción´ tal como se utiliza en "Organizando para la Acción Ciudadana". (Ver *Organizing for Social Change: A Manual for Activists in the 1990s* -Organizándose para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en los Años 90-). Las acciones involucran a un grupo de personas afectadas por un tema que da a conocer sus preocupaciones a quienes tienen el poder para cambiar las cosas. Una buena acción llama la atención de quienes están en el poder, genera apoyo público y, sobre todo, brinda a la base de apoyo oportunidades para practicar la ciudadanía organizada.

Qué tan confrontativa debe ser una acción dependerá del ambiente político, del riesgo de represión política y de la capacidad de los grupos de base de apoyo frente a ésta, así como de la accesibilidad del objetivo. Si su tema es altamente cargado o el ambiente político es represivo, las acciones deben llamar la atención sin aportar riesgos innecesarios. El uso de acciones se puede dividir en días, en meses y algunas veces en años de tiempo burocrático. Es más importante el impacto sobre las y los participantes. Las personas se presentan con un alto sentido de su propio poder y dignidad, mientras sus oponentes se hacen ver más pequeños y más vulnerables. Al mismo tiempo, las relaciones de poder se clarifican, porque los problemas pueden haber sido atribuidos a la incomprensión o a la falta de comunicación y son vistos con mayor claridad de lo que realmente son -intereses en conflicto del bien público contra el privado. En el proceso, la lealtad de la organización se construye porque las personas ven que realmente están trabajando por ellas, y se dan cuenta que su participación es esencial para el éxito.

Adaptado y citado de *Organizing for Social Change: a Manual for Activists in the 1990s (Organizándose para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en los Años 90),* p. 48.

Criterios para Diseñar Acciones de Movilizaciòn

A continuación se presentan algunos criterios para diseñar acciones. De ser posible, las acciones deberían:

- *Presentar oportunidades para aprender nuevas habilidades* - tales como la planificación, la definición de demandas claras, hablar en público, ir de puerta en puerta para involucrar a otras y a otros, llevar a cabo una reunión, etc.
- *Ofrecer práctica en liderazgo* - alentar a las y los nuevos líderes para que emerjan y construyan sus habilidades de liderazgo.
- *Desmitificar la política y el poder* - exponiendo a las personas a la forma en que opera la toma de decisiones públicas a través del contacto con quienes las toman, de la investigación sobre cómo se toman las decisiones, etc.
- *Tener un fin concreto y factible* - la base de apoyo debe ser capaz de observar sus victorias y evaluar sus pérdidas.
- *Subir la moral* y dar a la base de apoyo un sentido de sus posibilidades colectivas.
- *Alentar a las personas para que prueben nuevas cosas* - si no han hablado nunca en público, deben ser animadas y apoyadas para hacerlo.

Las acciones deben también:

- *Ser bien planificadas* - la planificación cuidadosa aumenta la confianza
- *Ser entretenidas* - las vidas de las personas están llenas de demandas y quehaceres, así que la incidencia debe ser algo más que agotadora
- *Tomar en cuenta el ambiente político* - para asegurar que su base de apoyo no tome riesgos innecesarios

Algunas veces no es posible a responder todo lo que está en lista. En la realidad, hay momentos en que es más importante tomar acción rápidamente que esperar hasta que exista un argumento común.

Una de las fortalezas del Movimiento de Protesta Global que emergió a finales de 1990, para influenciar las políticas económicas internacionales

fue su habilidad para movilizar rápidamente a escala global. Los diferentes grupos, con diferentes agendas y tácticas, coincidieron para protestar en reuniones de alto nivel sobre comercio y política económica en varias ciudades. Los grupos se reunieron con fluidez alrededor del objetivo común de hacer que los gobiernos y las agencias internacionales rindieran cuentas frente a los intereses de las personas. Existen pro y contra en esta estrategia. La diversidad, la escala de la movilización y los elementos sorpresa, dieron a las y los manifestantes el poder para prever consensos entre los gobiernos e instituciones presentes en las reuniones. Convertir esto en una verdadera oportunidad para presentar alternativas y para ampliar el diálogo político ha sido más difícil. Es aquí donde la falta de una agenda común o propuesta constituye un problema.

Momentos de la Movilización

En esta sección describimos diferentes tipos de acciones que se utilizan en momentos políticos distintos para movilizar a la base de apoyo y capturar la atención de quienes toman las decisiones.

Durante Elecciones

Las elecciones son un momento ideal para movilizar, porque los partidos y las y los candidatos están compitiendo por votos y las y los votantes están buscando información. El poder del voto puede ser la última influencia que las y los ciudadanos tengan sobre quienes toman decisiones, el poder de retirarlos de la oficialidad. Adicionalmente, el voto brinda oportunidades de organización, cuando los intereses colectivos de las personas pueden influenciar el proceso electoral. Por ejemplo, usted puede involucrar a la base de apoyo en las siguientes acciones:

Educación del votante y "misión del voto"

La base de apoyo puede elegir los temas que son más importantes en la selección de partidos, candidatas y candidatos, y pueden organizar la participación de las personas votantes alrededor de esos temas clave. El ejemplo de Sudáfrica, en la siguiente página, ilustra la forma en que el *Tshwaranang Legal Advocacy Centre* (Centro Legal para la Incidencia Tshwaranang) produjo un boletín para las elecciones del gobierno local, con el objetivo de educar a las y los ciudadanos acerca de lo que este gobierno necesitaba hacer para terminar con la Violencia contra la Mujer.

Referendo

En algunos países, es posible poner un tema en la papeleta de votación para que las y los ciudadanos puedan votar directamente sobre cuestiones políticas. Esto es común al nivel de estado en Estados Unidos. Usted puede utilizar este método, incluso cuando no es parte del proceso político

Reflexiones sobre Movilización

Ninguna movilización es perfecta. Naomi Klein responde a las críticas acerca de las protestas globales económicas, de la siguiente manera:

> "Puede ser que las protestas en Seattle y Washington se vean desenfocadas porque no fueron manifestaciones de un movimiento único sino más bien convergencias de muchos movimientos pequeños, cada uno con sus grupos enfocados sobre una cooperación especifica multinacional... una industria particular (como los negocios del agro) o una nueva iniciativa de comercio (como el Acuerdo de Libre Comercio con las Américas). Estos movimientos más pequeños con objetivos específicos, son claramente parte de una causa común: Comparten la creencia que todos los problemas presentados por quienes están luchando se derivan de la falta de regulación global, de una agenda que está concentrando el poder y la riqueza en cada vez menos manos. Por supuesto, hay desacuerdos acerca del papel de la nación y del Estado... acerca de la velocidad con la que el cambio debe ocurrir. Pero dentro de la mayoría de estos movimientos en miniatura, existe un consenso emergente acerca de la forma de construir decisiones sobre el poder basadas en la comunidad, a través de sindicatos, vecindarios, granjas,... es esencial para contrarrestar la fuerza de las corporaciones multinacionales.

Klein, Naomi, *"The Vision Thing"* (El Asunto de la Visión), The Nation, julio 10, 2000.

Folleto de información del gobierno local

14

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y GOBIERNO LOCAL: PASOS PARA TERMINAR CON LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

1. ¿Qué es la Violencia contra la Mujer? Sabía usted que...

- La violencia es un acto o amenaza que causa daño físico, psicológico o emocional a las mujeres o a los hombres
- La Violencia contra la Mujer tiene diferentes formas, incluyendo la violencia sexual (la violación, las relaciones sexuales forza das, el acoso sexual, actos sexuales no deseados en el lugar de trabajo)
- La Violencia Doméstica (violencia en el hogar) es abuso sexual, abuso físico, bofetadas, patadas, y golpes; abuso emocional, intimidación, llamar por sobrenombres, etc., así como homicidio de mujeres, asesinatos de mujeres por los maridos o novios

2. ¿Qué podemos hacer para enfrentar la Violencia contra la Mujer a nivel del gobierno local?
Sabía usted que...

A través de la participación ciudadana -individual y colectiva- podemos lograr que nuestras comunidades sean más seguras frente a todas las formas de violencia. Algunos ejemplos de cómo podemos enfrentar la Violencia contra la Mujer incluyen:

Participación - Registrando y votando en elecciones del gobierno local. Asegurando que el partido político por el que usted vote tenga programas específicos para enfrentar la Violencia contra la Mujer.

Información - Obteniendo y compartiendo información acerca del impacto de los servicios del gobierno local, para enfrentar la Violencia contra la Mujer.

Monitoreo - Asistiendo a reuniones públicas regulares, para asegurar que los partidos políticos y los consejeros lleven a cabo programas de concientización y apoyo a casos de Violencia contra la Mujer. Escribiendo cartas a los periódicos para informar a otras personas en la comunidad si los consejeros no están cumpliendo con sus obligaciones.

Reportando - Reportando todos los casos de violencia sexual, doméstica u homicidio de mujeres a la policía, a los juzgados, a las Oficinas de Atención Permanente, en los foros comunitarios y uniendo o apoyando a las Organizaciones de Mujeres que ofrecen servicios a mujeres abusadas. Los ejemplos incluyen el voluntariado de su tiempo para la consejería, ayudar en la recaudación de fondos para albergues para mujeres abusadas, estableciendo la Vigilancia de Vecindarios en su calle, para monitorear cualquier actividad criminal.

3. ¿Qué servicios del gobierno local enfrentan el problema de Violencia contra la Mujer?
Sabía usted que...

Los siguientes servicios o funciones del gobierno local pueden enfrentar la Violencia contra la Mujer en las comunidades:

Alumbramiento de Calles: Los reportes de la policía muestran que las mujeres son violadas más frecuentemente por extraños en áreas poco iluminadas. Para prevenir la violación y otros crímenes como las insinuaciones, el acoso y el abuso deshonesto, las comunidades necesitan asegurarse de que todas las calles tengan iluminación adecuada. ACCIÓN: Reportar en su municipalidad las luces que estén fallando. Cuando la luz no es suficiente, debe solicitarse una mejor.

Transportes Públicos, Buses y Trenes: La naturaleza de la problemática del sistema de transporte público coloca a las mujeres en una posición vulnerable, creando un ambiente inseguro. Los reportes de policía y la investigación, muestran que las mujeres son a menudo violadas, abusadas o sufren insinuaciones en estaciones desiertas de taxi, bus o tren. ACCIÓN: Reporte servicios poco confiables de bus o tren al Departamento o Empresa de Transportes correspondiente. Haga un borrador de las peticiones llamando a la regulación rápida de la industria de taxis. Cuestione el incremento de los precios de bus y tren, si éstos no encajan con la mejora en los servicios.

Vivienda: Casas de consejería y/o albergues con tarifas fijas. La falta de alternativas para la vivienda o para protección (ejemplo, casas de seguridad o albergues), generalmente es una de las razones por las cuales las mujeres continúan en relaciones de abuso. Los albergues son limitados y apoyados por Organizaciones No Gubernamentales. ACCIÓN: Las comunidades deben asegurar que las mujeres (solteras o casadas) con hijas e hijos, tengan la preferencia o prioridad para las Casas de Consejería. Las comunidades deben apoyar los albergues locales y brindar protección a las mujeres que eligen abandonar relaciones de abuso.

Clínicas Municipales de Salud: Los servicios de salud que ofrecen algunas clínicas municipales, no brindan servicios para atender casos de violencia sexual y doméstica. La consejería, un servicio de salud mental y emocional, a menudo no es proporcionada por las clínicas. La consejería para una mujer violada o abusada puede apoyar a la curación mental y física. Las clínicas frecuentemente argumentan que no existen recursos financieros para brindar consejería. ACCIÓN: Las personas pueden hacer voluntariado para brindar consejería en las clínicas municipales, una vez reciban capacitación en este tema.

Parques: La violación por extraños (y otras formas de abuso sexual), puede tener lugar en áreas desiertas, como los parques, durante la noche. ACCIÓN: Las comunidades necesitan monitorear los parques para asegurar que éstos sean cerrados a ciertas horas y que cuenten con la iluminación necesaria. Las comunidades necesitan integrarse en programas de toma de conciencia sobre las implicaciones de una violación y sobre seguridad pública.

Del Folleto del *Tshwaranang Legal Advocacy Centre* (Centro Tshwaranang para la Incidencia Legal), Sudáfrica.

formal. Las y los ciudadanos pueden llevar a cabo una Campaña de Votación paralela a las elecciones, donde pidan a las y los votantes que registren sus visiones sobre un tema específico. De esta forma, usted puede tomar ventaja de unas elecciones para ganar apoyo para sus ideas.

Crear una Plataforma sobre el Tema

Alrededor del mundo las y los ciudadanos han desarrollado plataformas para temas que contribuyan a educar a las y los votantes y a candidatas y candidatos. Existen muchos ejemplos de plataformas de medio ambiente, plataformas de libre comercio, plataformas de salud, etc. En muchos países africanos, las mujeres han expresado sus demandas prioritarias a través de la creación de una "Plataforma de Mujeres". La plataforma es utilizada para educar a las y los votantes, a candidatas y candidatos y a partidos políticos, así como para evaluar a quiénes apoyar. Una plataforma puede ser utilizada para hacer presión, a efecto de que los partidos políticos mejoren su propia plataforma. (Ver el ejemplo de Beijing en el Capítulo 8 y el ejemplo de Botswana en el cuadro a continuación).

Carta de Punteo Electoral

Una manera entretenida de educar a las y los votantes es dándole puntos a las candidatas y a los candidatos y partidos, por medio de una hoja de nota estándar similar a la de una escuela. En algunos lugares, una hoja de notas gigante ha sido presentada en un foro público para confrontar a las candidatas y los candidatos en su posición. El ejemplo en la siguiente página es de Sudáfrica.

Al final de este Capítulo, se presenta un Estudio de Caso de Filipinas para tener una visión más profunda sobre el Alcance y la Movilización durante una elección.

Durante una Revisión de Políticas

Las políticas pueden ser elaboradas al nivel local, de distrito, de estado, regional o nacional, dependiendo de la forma de gobierno. Generalmente, la base de apoyo se relaciona más con el Consejo Local que con la legislatura nacional. No obstante, muchos países han descentralizado al gobierno, dándole a los gobiernos locales más poder. Sin embargo, mientras la elaboración de políticas locales puede ser directamente más accesible, los gobiernos locales a menudo tienen estrechos mandatos, pocos recursos, y pueden ser parroquiales y prejuiciados. En algunos casos, la falta de procedimientos claros y de conocimientos

El "Manifiesto de las Mujeres"

En Botswana, el día después de que los partidos políticos anunciaron sus plataformas para las elecciones de 1994, ... Emang Basadi, un Grupo Nacional de Mujeres anunció el "Manifiesto de Mujeres" en una ceremonia pública a la que asistieron personas que hacen incidencia y de prensa.

El documento de 20 páginas describía 8 temas prioritarios en áreas que afectaban a las mujeres. Estos temas resultaron de las consultas comunitarias y del diálogo con grupos de mujeres, ONG, líderes políticos, gobierno y activistas. El Manifiesto fue usado después en la educación de las y los votantes en programas para medir a las candidatas y los candidatos y los partidos políticos de cara a los criterios que incluían el compromiso a la equidad de género, a los derechos de las mujeres y a la justicia social.

Mujeres de varios partidos políticos, mujeres de ONG, Emang Basadi, y otras, marcharon a la Oficina del Comisionado de Distrito para presentar la primera copia del Manifiesto de Mujeres (2ª. Edición), para enviarlo al Presidente de Botswana en julio de 1999.

De *Together for Change: The Bostwana Consultation, African-American Institute* (Juntas para el Cambio: La Consulta de Botswana, Instituto Afroamericano), Emang Basadi, UNIFEM, 1995. Fotografía de Keboitse Machananga, Emang Basadi

Ejemplo de Tarjeta de Reporte: ***The United Democratic Movement-UDM*** **(El Movimiento Unido Democrático)**

La Coalición de Mujeres Agrupadas de Sudáfrica emitieron la siguiente Tarjeta de Reporte sobre la plataforma de elección de los partidos políticos locales. El partido en cuestión, *The United Democratic Movement-UDM* (Movimiento de Unidad Democrática), recibió una ponderación menor en género y en temas de mujeres.

Evaluación: F (Fallida)
El Manifiesto de Gobierno Local de UDM: "Nos preocupamos y servimos", pretende ser un mejor plan para el futuro. El Manifiesto promete agua gratis para las áreas semiprivadas, acceso a electricidad en áreas rurales y servicios básicos, calles seguras y tasas de pago razonables en áreas urbanas. Incluidos en los temas urbanos del partido está la educación formal, aún cuando ésta es una función gubernamental, provincial y nacional. El partido también promete respeto para el liderazgo tradicional en áreas rurales. El Manifiesto no clarifica lo que el partido quiere decir con esto y no toma en cuenta la naturaleza problemática de muchas creencias tradicionales al respecto de la equidad de género y especialmente de las mujeres. Esta omisión es de la preocupación de cualquier persona con Perspectiva de Género. En un documento titulado "*Gobierno Local en Crisis, Soluciones Innovadoras: El Abordaje de UDM*", el partido explica su política de gobierno local. El partido declara como su misión el unir a las comunidades en la esfera local del gobierno estimulando y creando un ambiente estable y ordenado para el crecimiento y el desarrollo, la prestación de servicios efectivos, equitativos y sostenibles en cuanto a costos y erradicar la pobreza y los desbalances en las comunidades. Esto será alcanzado a través de la consulta óptima y de la cooperación con todas y todos los actores sin preferencias por lo rural o lo urbano, y en consulta con líderes tradicionales donde existan. Este documento no habla acerca de mujeres, temas de mujeres o género. Todas las referencias hacia el rol del alcance son hechas, en términos específicos de género, a hombres por supuesto, mientras las referencias a votantes son hechas como él o ella... puede que se nos acuse de ser quisquillosas, pero si un partido no es capaz de pronunciarse con un lenguaje correcto cuando esto no cuesta nada y no requiere ninguna acción complicada, ¿qué se puede esperar del partido como representante de las y los cuidadanos?"

técnicos se añade al problema. Por otra parte, el hecho de que la toma de decisiones no esté muy arraigada en el nivel local, puede crear aperturas para las y los ciudadanos.

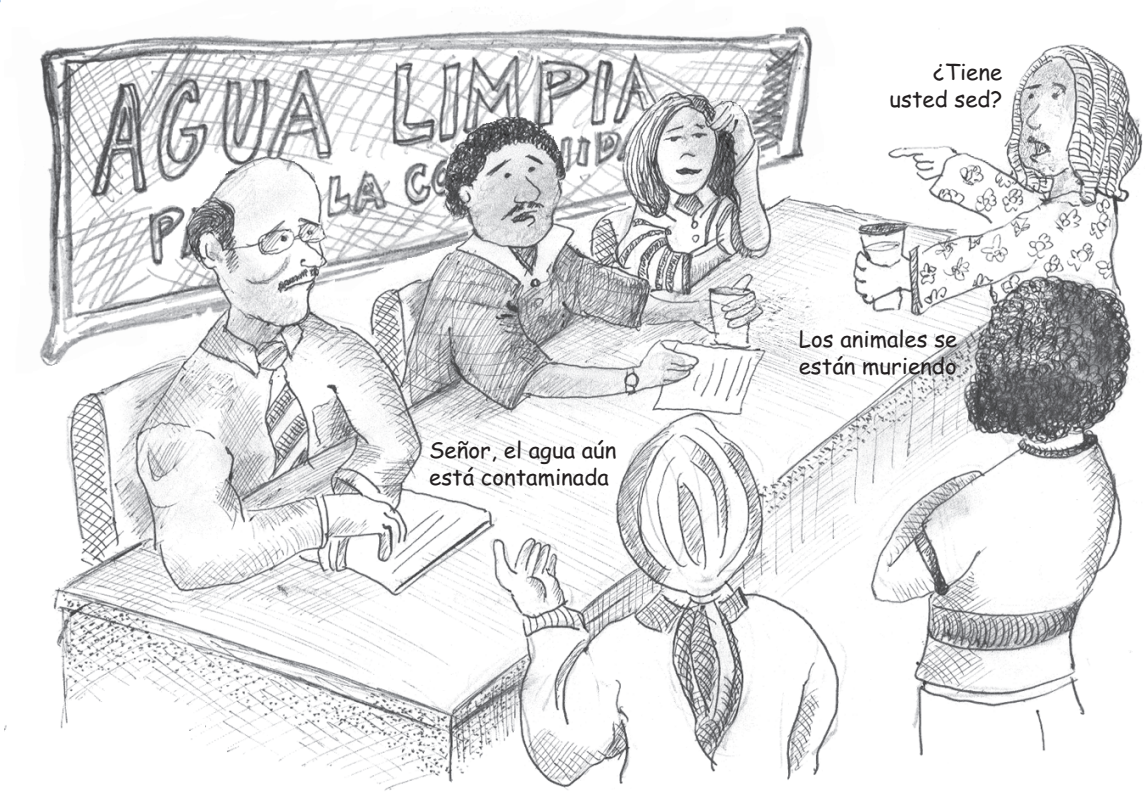
Creación de un Grupo de Consejería Ciudadana

La creación de un Grupo de Consejería Ciudadana para el debate político, ofrece una oportunidad para articular temas y proponer soluciones. En algunos casos, el grupo puede ser oficialmente sancionado y proveer insumos formales. Pero incluso cuando no lo es, éste puede jugar un papel importante para educar al público y a quienes hacen las políticas. Cuando el Grupo de Consejería incluye a personas comunes, por ejemplo, cuando toma en cuenta a una trabajadora doméstica, a un campesino rural, a un médico y a una persona de negocios, demuestra una amplia base de apoyo. La experiencia muestra que los grupos ciudadanos también necesitan estar atentos cuando se unen a grupos subvencionados por el gobierno, a fin de evitar el gasto de los recursos, que siempre son escasos, en un esfuerzo que no afectará las decisiones.

Audiencias

En algunos países, los gobiernos han abierto oportunidades para las ONG y grupos de base para participar en audiencias sobre el contenido de la legislación. Aún si el gobierno no hace esto, una caracterización de una audiencia puede ser organizada para imitar la audiencia oficial. Las caracterizaciones de audiencias pueden ser entretenidas para los medios de comunicación y para el público, cuando tienen un toque humorístico acerca de los procedimientos y del comportamiento de las personas líderes. En India, los grupos ciudadanos han utilizado audiencias públicas con éxito para enfrentar a oficiales corruptos. Los puntos clave de las audiencias exitosas incluyen:

- Tiempo (mientras más larga sea la audiencia, menos probable es que la prensa permanezca en ésta)
- Quién testifica un tema (los testimonios deben ser breves, interesantes y contados por alguien estrechamente ligado al tema)



Jurados de ciudadanas y ciudadanos sobre políticas

Los Jurados de Ciudadanas y Ciudadanos sobre Políticas involucran a las personas para hacer juicios que alimentan directamente a la política. Si bien los detalles difieren, el abordaje básico involucra a una agencia donante o al gobierno y a 10 ó 20 ciudadanas o ciudadanos elegidos aleatoriamente para considerar un tema político. Se da a las y los ciudadanos la información, los recursos y el tiempo para llegar a sus propias conclusiones. En algunos lugares, el proceso de selección asegura la diversidad de perspectivas. Al igual que en los jurados legales, se espera que el jurado llegue a una posición común acerca de lo que el gobierno debería de hacer acerca de un tema. En el Reino Unido, los Jurados de Ciudadanas y Ciudadanos sobre Políticas han debatido temas tan diversos como la política de educación, o la decencia en la televisión. En Escocia, los Jurados de Ciudadanas y Ciudadanos sobre Políticas son complementados por jurados de gente poderosa (representantes de agencias en capacidad de tomar acción sobre las recomendaciones de las y los ciudadanos). El proceso puede ser empoderador para las y los ciudadanos y para quienes hacen las políticas, así como producir una mejor política. [1]

Reuniones en los Pueblos o Comunidades

Una reunión en un pueblo o comunidad, reúne generalmente a las y los ciudadanos con líderes políticos de la comunidad para discutir problemas. La reunión puede ser convocada por grupos ciudadanos o funcionarios, pero siempre debe involucrar a algunas personas que tomen decisiones y con poder sobre la solución. En la reunión, las y los ciudadanos hacen preguntas, hacen demandas o proponen soluciones. Una reunión en un pueblo o comunidad, puede atraer buena cobertura de los medios de comunicación.

Eventos Internacionales

Las mismas estrategias mencionadas arriban como los Jurados de Ciudadanas y Ciudadanos sobre Políticas y las audiencias, pueden ser adaptadas para eventos internacionales.

Conferencias de Naciones Unidas

En el Capítulo 11 describimos cómo las diferentes Conferencias de Naciones Unidas se han convertido en espacios para que los grupos ciudadanos combinen la movilización con el cabildeo (ver página 200). Una estrategia de Foro Paralelo de ONG ha sido

institucionalizada para las Conferencias de Naciones Unidas, porque permite a las y los funcionarios participar en discusiones que tomen en cuenta las visiones de las ONG. Además, algunas personas representantes de ONG han ganado reconocimiento oficial para observar y, algunas veces, participar en la delegación oficial de país.

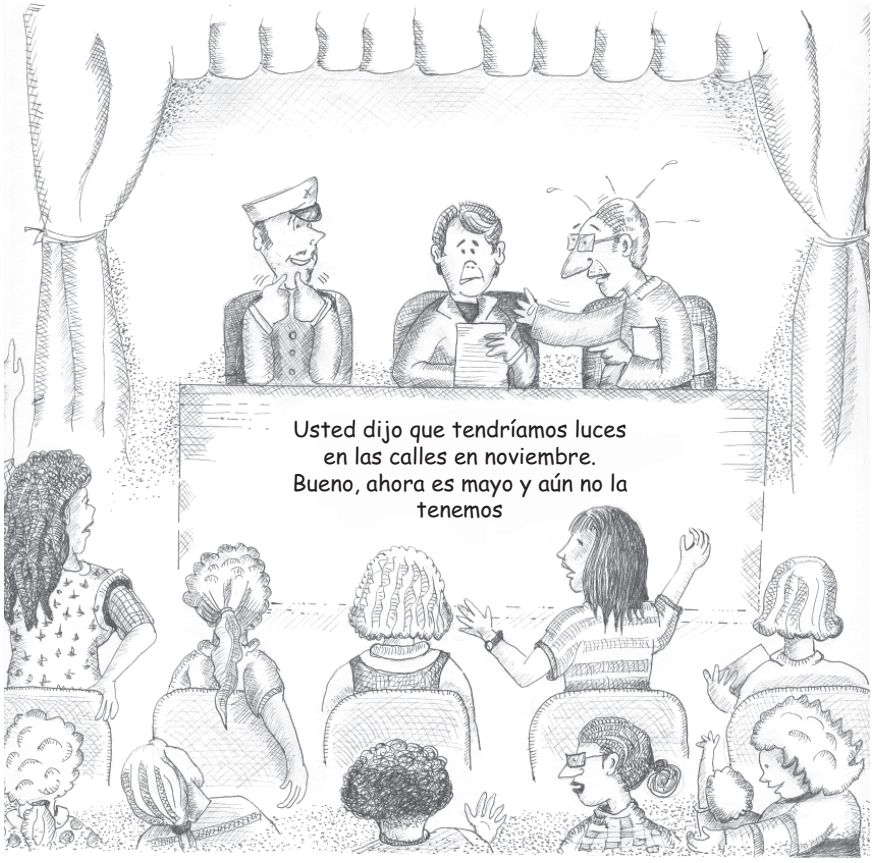
Reuniones sobre Políticas Internacionales
En los últimos 15 años, las y los activistas han utilizado las reuniones del Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, G8 y la *Organization* Organización Mundial de Comercio para movilizar e influenciar a estas instituciones. Los grupos han utilizado la investigación política y los foros ciudadanos paralelos para atraer la atención de personas líderes clave y del público en general. La creciente frustración de quienes hacen incidencia por la falta de respuesta de las instituciones algunas veces ha llevado a protestas masivas. Ver "Activismo en la Esfera Económica" en la página 271.

Visitas de personas internacionales muy importantes
La mayoría de los gobiernos y corporaciones presentan con frecuencia, un "frente" de personas muy importantes que visitan a otros países. Estas visitas de personas muy importantes son usualmente cubiertas por la prensa, brindando una gran oportunidad para atraer la atención hacia un programa innovador o un tema social que es sujeto de incidencia.

Otros Eventos Ciudadanos para Momentos Clave
Sesión de Rendición de Cuentas[2]
Esta es una reunión comunitaria sostenida con el propósito de mantener la transparencia de las y los funcionarios públicos. Una sesión de rendición de cuentas requiere de una alta participación de las personas y de la presentación cuidadosa de demandas específicas, tales como legislación, fondos, reparaciones, servicios, etc. En Nicaragua, durante los años 80, el gobierno mantuvo reuniones llamadas *Cara al Pueblo*, donde las personas líderes del gobierno escuchaban las quejas y demandas de las y los ciudadanos, haciendo un compromiso para el seguimiento. Las sesiones de rendición de cuentas iniciadas por el gobierno son cada vez más utilizadas en Brasil y Bolivia, donde la participación ciudadana es obligada por la ley.

Idealmente, una sesión de rendición de cuentas iniciada por las y los ciudadanos convence a quienes hacen las políticas para tomar acuerdos sobre medidas para enfrentar sus problemas. Los eventos deben ser profesionales y serios, pero deben también ser entretenidos. Idealmente, deben terminar con una clara decisión para la acción próxima.

Usted puede adaptar la siguiente Lista de Chequeo para la Rendición de Cuentas para planificar sus propias acciones.



Sesión de Rendición de Cuentas

14 Lista de chequeo para sesiones de rendición de cuentas

__ ¿Se encuentran sus líderes clave en el Comité de Planificación?
__ ¿Ha utilizado el Cuadro de Estrategia (ver página 171) para planificar la Sesión de Rendición de Cuentas, considerando el poder que tiene usted?
__ ¿Tiene usted demandas prioritarias (usualmente sustantivas), una lista de demandas y algunas demandas reservadas (usualmente de procedimientos)?
__ ¿Son adecuados las fechas y el tiempo propuestos, para la Sesión de Incidencia, para su base de apoyo?
__ ¿Ha confirmado usted la fecha y el tiempo con la persona objetivo?
__ ¿Tiene usted un sitio adecuado que sea accesible, bien ubicado y equipado, que satisfaga sus necesidades?
__ ¿Ha hecho usted un plan realista de "asistencia"? ¿Existen suficientes personas asignadas para trabajar sobre la asistencia? (La asistencia se refiere al número de personas que vendrán al evento)
__ ¿Existe un buen Plan de Prensa? Ha hecho usted los arreglos para:
    __La presentación inicial a la prensa
    __Las llamadas de seguimiento a los medios de comunicación
    __Los paquetes de prensa en la sesión
    __Materiales visuales para la fotografía
    __Mesa de prensa y persona encargada de ella
    __Área especial para el equipo de televisión
    __Declaración de prensa luego de la sesión
    __Llamadas a las personas de la prensa que no lleguen a la sesión
    __Agradecimiento a las personas de la prensa que cubrieron la sesión
__ ¿Evidencia la agenda el poder sobre el "objetivo" y da ésta roles visibles a su liderazgo?
__ Contiene la agenda los siguientes componentes:
    __Bienvenida y propósito
    __Discurso de apertura, canción o palabras de inspiración
    __Residentes de la comunidad hablando
    __Recolección
    __Demandas y respuestas al objetivo
    __Declaración sumaria
    __Puesta al día
__ ¿Ha usted tomado en cuenta la logística? Ha hecho arreglos para:
    __Refacciones
    __Preparación de la habitación
    __Decoración de la habitación (posters, carteles)
    __Música y entretenimiento
    __Canastas para recolectar dinero
    __Letras escritas de las canciones
    __Pizarrón o Papelógrafo con las demandas
    __Equipo audiovisual
    __Micrófonos
    __Cables de extensión
    __Hojas de firma de asistencia en la mesa
    __Limpieza de la habitación

__ ¿Proporcionará atención y cuidado de niñas y niños? ¿Existe una buena habitación disponible?
__ ¿Existen arreglos para el transporte o buses?
__ ¿Harán ensayos? ¿Tienen un horario para preparar los ensayos?
__ ¿Existe alguien asignado para dar la bienvenida a las personas participantes en el momento de entrar al edificio?
__ ¿Están sus líderes claves y el equipo asignado en las siguientes funciones?:
- __Persona Moderadora (líder)
- __Persona Responsable de Mensajería (líder del equipo)
- __Persona Encargada de levantar Actas (líder)
- __Persona Monitoreadora (líder o equipo)
- __Persona Organizadora General (líder o equipo)
- __Persona Encargada de dar la bienvenida (líder)
- __Contacto de prensa (líder o equipo)
- __Persona Vocera de Prensa (líder)
- __Maestras o Maestros de Ceremonias y Personas Responsables de leer el Programa (líderes)

__ ¿Ha usted incorporado a otras personas voluntarias y a líderes emergentes para las siguientes funciones?
- __Conserjería
- __Responsable del micrófono
- __Responsable de la hoja de asistencia
- __Persona para distribuir material escrito
- __Personas para recolectar dinero
- __Responsables de servir los refrigerios
- __Responsables de la música o del entretenimiento
- __Cuidado de niñas y niños
- __Responsable de entregar papeletas para preguntas (si fueran por escrito)
- __Responsables de motivar los aplausos y la participación de la audiencia

__ Incluye en su seguimiento:
- __Enviar una carta de confirmación a sus personas “objetivo”
- __Enviar notas de agradecimiento a todas las personas que ayudaron
- __Atender a personas clave
- __Chequear las listas de asistencia para revisar si han llegado aquellas personas que confirmaron llegar o para enviar a otras personas
- __Reunión con el Comité de Planificación para evaluar la sesión
- __Agregar nombres, direcciones y números a la lista de asistencia para involucrar a potenciales miembros y hacer listas de recaudación de fondos

De *Organizing for Social Change: A Manual for Activists in the 1990s* (Organizando para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en los 1990s), *Midwest Academy* (Academia Midwest), 225 Ohio Oeste, Suite 250, Chicago, Illinois 60610, p.67.

Reuniones de Información Pública

Una Reunión de Información Pública se enfoca en un tema. Con suficiente publicidad, y si el problema es general, usted puede atraer a muchas personas. Es importante preparar una lista de demandas antes de la reunión y asegurarse de tener hechos precisos, datos, citas, etc. La información debe ser presentada de forma simple y concisa.

Evaluaciones Ciudadanas

Similares a las Audiencias Ciudadanas; éstas involucran una reunión para evaluar la política del gobierno o un programa. Permite a las personas expresar sus visiones y hacer propuestas. Un sondeo simple hecho de casa en casa antes de la reunión, puede hacer que otras personas se involucren y den algunas reflexiones sobre sus preocupaciones.

Peticiones

Recolectar firmas abre oportunidades para la base de apoyo; para conocerse, hablar acerca de temas comunes y ganar un sentido de ayuda. La puesta en práctica de las peticiones puede ser seguida de una reunión en el pueblo o comunidad, o de una sesión de rendición de cuentas para dar publicidad y dramatizar el apoyo para su causa.

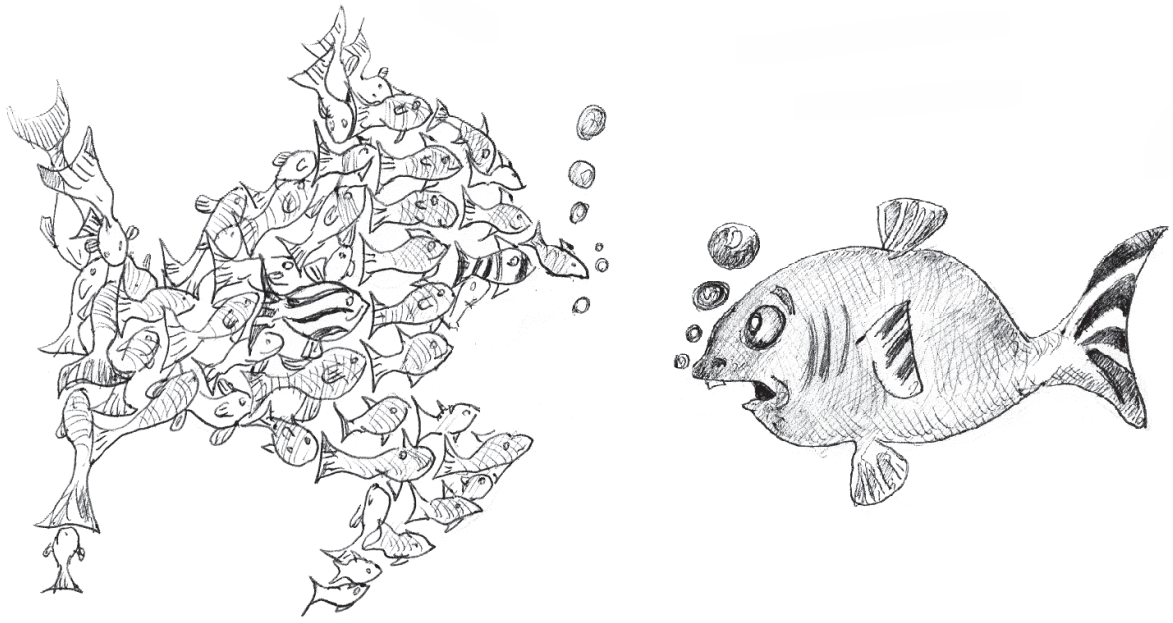
Reconocimientos y Premios Simbólicos

Inventar reconocimientos para un comportamiento particular, bueno o malo, puede ser una manera divertida de educar a las personas y atraer la atención de los medios de comunicación. Por ejemplo, la ONG de Perú, Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán desarrolló dos premios de medios de comunicación: *FEM TV*, era para el mejor comercial presentando a mujeres en roles positivos. *Sapo TV*, era para el peor comercial presentando a mujeres en roles degradantes. Una firma de publicidad que recibió el *Sapo TV* estaba tan preocupada por la publicidad negativa, que hizo un tipo diferente de comercial y, años después, recibió el *FEM TV* como premio.

Carreras, Marchas y Vigilias

En muchos países del mundo, las bases de apoyo participan en incidencia a través de marchas callejeras, carreras o vigilias. Al organizar tales eventos, existen varias cosas a considerar:

- ¿Existen oportunidades para que las personas participantes vayan más allá de simplemente caminar o estar junto a otras personas? ¿Existen formas en las que las y los participantes puedan jugar papeles más activos, por ejemplo, hablando u organizando?



La fuerza de los números

- ¿Cuáles son los riesgos políticos involucrados en un evento masivo? ¿Es esto legal?

Un gran número de personas cantando, marchando o sosteniendo velas puede llamar la atención de quienes toman decisiones y del público en general. Sin embargo, si usted hace un uso excesivo de las reuniones de masa, éstas pueden no ser tomadas seriamente. Algunas formas importantes de aumentar su impacto incluyen:

- Reunir a suficientes personas que apoyen, para lograr un impacto visual. Una manifestación con pocas personas sugiere que usted no tiene suficiente apoyo.
- Tener un propósito claro y un mensaje definido. Todas las personas involucradas deben tener una comprensión básica del tema y de lo que se pretende lograr.

Activismo en la esfera económica

En respuesta a la creciente pobreza y a la brecha entre quienes tienen y quienes no tienen, que ha acompañado a la globalización económica y a la liberalización, los grupos ciudadanos están cada vez más enfocando su incidencia en las corporaciones internacionales, en los grupos de inversión y en la elaboración de políticas económicas. Los temas económicos al frente de la incidencia incluyen derechos de las y los consumidores, productividad agrícola, seguridad alimentaria nutricional, degradación del medio ambiente, derechos de las y los trabajadores y condiciones laborales y movimientos no regulados de fábricas, empleos e inversiones financieras que contribuyen al crecimiento o a la caída de la estabilidad en los países pobres del mundo.

La esfera económica ofrece muchos espacios estratégicos para la movilización, incluyendo reuniones de inversionistas, retiradas de la CEO, reuniones de accionistas, de los grupos de políticas de comercio y de economía internacional, y otros.

En algunos casos, las personas se movilizan alrededor de sus derechos como consumidoras. Por ejemplo, existen grupos que están tomando acción contra el mal uso que dan las corporaciones a los servicios básicos de salud, los niveles nutricionales de los alimentos, la ingeniería genética y la baja calidad de los productos. Estos activistas argumentan que los gobiernos no regulan suficientemente el mercado, forzando así a las y los ciudadanos a utilizar su poder como consumidores a fin de persuadir a las corporaciones para que sean más responsables socialmente. Los boicots locales e internacionales, las campañas de medios de comunicación, las protestas, la presión a la CEO, a las juntas de directores, el monitoreo de las condiciones de trabajo y la educación de las instituciones de capitales crecientes, están entre las estrategias utilizadas. Ver los ejemplos de esfuerzos de organización de estudiantes y campesinos en los siguientes dos recuadros.

Alianza Estudiantil para Reformar las Corporaciones y Estudiantes Unidos contra las Fábricas Explotadoras*

Existen dos grupos de estudiantes nacionales bien organizados en los Estados Unidos, que están enfocados en la responsabilidad corporativa: la *Student Alliance to Reform Corporations-STARC* (Alianza Estudiantil para Reformar las Corporaciones) y *United Students Against Sweatshops-USAS* (Estudiantes Unidos contra las Fábricas Explotadoras). USAS fue fundada en 1998 y ha impedido que muchas universidades compren productos de fábricas con mala paga, desde equipo para los grupos deportivos hasta las tiendas de campaña. USAS tiene oficinas en más de 160 instalaciones universitarias en Estados Unidos y Canadá. STARC fue oficialmente lanzada en el 2000 y tiene una base de datos de aproximadamente 2,000 miembros y una presencia en 130 escuelas. STARC y sus proyectos incluyen, hacer presencia en las escuelas para que inviertan en compañías responsables socialmente. Tanto STARC como USAS utilizan el poder de las y los estudiantes como consumidores e inversionistas para influenciar las políticas corporativas; han utilizado el Internet para colocar información y paquetes de entrenamiento, hojas sobre hechos concretos e información logística para facilitar sus esfuerzos de organización a lo largo de la nación.

* *Student Alliance to Reform Corporations (STARC)* y *United Students Against Sweatshops (USAS).*
Resumido de: www.starcalliance.org y www.studentsagainstsweatshops.org

Vía campesina

Vía Campesina es un movimiento internacional que coordina a organizaciones de incidencia global, organizaciones campesinas y de trabajadores en agricultura, de mujeres del área rural y comunidades indígenas de Asia, África, América y Europa. Fue constituida como una organización mundial en 1993 y trabaja en temas como alimentos y sobreviviencia, reforma agraria, créditos y deuda externa, tecnología, participación de las mujeres y desarrollo rural. El objetivo primario de Vía Campesina es desarrollar solidaridad entre sus integrantes para promover la equidad económica y la justicia social.

Vía Campesina es muy creativa en la forma en que moviliza a su base de apoyo alrededor del mundo para participar en campañas. Por ejemplo, las organizaciones de Vía Campesina en India, Brasil, Colombia y Europa Occidental participaron con más de 450 granjeros en una Caravana Internacional que pasó por 12 países europeos para dar a conocer sus demandas mediante protestas frente a las oficinas centrales de las transnacionales. La movilización de Vía Campesina alrededor de la Organización Mundial del Comercio en la Reunión de Seattle en 1999, incluyó:

- plantar un árbol en un parque de la ciudad, para simbolizar la lucha pacífica por un ambiente sano
- organizar una demostración frente a un restaurante de comida rápida para protestar por el uso de alimentos transgénicos y carne con hormonas
- una reunión frente a un mercado de productos alternativos para apoyar los mercados justos y locales, controlados por trabajadores de la agricultura
- participar en manifestaciones y mantener conferencias regulares de prensa

Resumido de http://ns.rds.org.hn/via/

Ejercicio: Lista de chequeo para la planificación de una movilización ciudadana 14

Propósito

Apoyar a los grupos en el desarrollo de Estrategias para la Movilización Ciudadana.

Ver Capítulo 16 sobre consejos para realizar reuniones para planificar y evaluar su acción.

Procedimiento

(Tiempo de 2 a 3 horas)

1. Utilizando las preguntas que aparecen abajo, diseñe un plan de movilización. Usted debe identificar el qué, cómo, por qué, quién, dónde y cuándo de la acción y sopesar los riesgos potenciales y oportunidades para su organización. Si la acción involucra riesgos, especifique cómo los minimizará. Las siguientes preguntas retoman mucho lo que fue cubierto en los capítulos sobre planificación, y pueden ayudar a diseñar el Plan de Movilización:
   - ¿Cuál es su tema? ¿A quién afecta y de qué manera? ¿Necesitamos más investigación para averiguar acerca de éste? (Ver los ejercicios y las herramientas en los Capítulos 8 y 9, si no ha hecho esto).
   - ¿Cuál es su solución propuesta?
   - ¿Quién es la persona responsable del problema y qué nos gustaría que hiciera? ¿Qué dependencia o departamento del gobierno tiene que ver con este problema?
   - ¿Qué funcionario en esa dependencia toma las decisiones que afectan este problema? ¿Quiénes son otras personas o actores involucrados? ¿Quién se opondrá o apoyará nuestra solución? (Ver Capítulos 10, 11 y 12)
   - ¿Qué podemos hacer para atraer la atención de las o los funcionarios relevantes? ¿Cuál es el riesgo político involucrado en las diferentes opciones? ¿Existen formas de minimizar los riesgos? ¿Qué podemos alcanzar en cada una de las diferentes opciones?
   - ¿Qué necesitamos hacer para prepararnos para la acción?
   - ¿Cuántas personas deben estar involucradas?
   - ¿Qué recursos necesitamos, qué queremos comunicar y de qué manera? Si es un evento público, ¿quién hablará por el grupo? ¿Qué debe decir? (Ver Capítulo 13 sobre Mensajes y Medios de Comunicación)
   - ¿Cuáles son las diferentes tareas y quién será responsable por cada tarea?

El siguiente cuadro en un papel grande puede ayudar a planificar y a coordinar.

Metas/objetivos de la movilización:			
Asunto	**Cuándo**	**Dónde**	**Quién**

2. Si su Plan contempla la oratoria pública, practique primero hasta que las o los oradores se sientan confiados. Después lleve a cabo el Plan. ¿Conoce cada quien su responsabilidad y su papel?

3. Luego de cada acción, evalúe. ¿Qué impacto tiene su actividad? ¿Alcanzamos nuestra meta? ¿Qué aprendimos de la Planificación y de llevar a cabo esta actividad? ¿Próximos pasos?

Adaptado de *Organizing for Social Change: A Manual for Activists in the 1990s* (Organizando para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en los 1990) por Bobo, K., J. Kendall, y S. Max. *Midwest Academy* (Academia Midwest), 1991.

14 Estudio de caso: Construcción de bases de apoyo e incidencia electoral

Introducción

Fundada en 1987, las *Democratic Socialist Women of the Philippines-DSWP* (Mujeres Socialistas Democráticas de Filipinas), es una federación nacional de organizaciones de mujeres basada en la comunidad, distribuidas en 9 regiones de las Filipinas. Las personas miembros de la DSWP provienen de comunidades marginadas de la sociedad de Filipinas, campesinas trabajadoras en los sectores formal e informal, jóvenes, mujeres pobres del área urbana, pescadoras, personas indígenas, Musulmanas. Los objetivos de la DSWP son:

- Luchar contra Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer
- Promover una forma de desarrollo que reconozca el papel que la mujer puede jugar y cómo hacerlo
- Aumentar el nivel de toma de conciencia de las mujeres, su autoconfianza y su independencia económica
- Incrementar la participación de las mujeres en todos los niveles de toma de decisiones
- Trabajar junto con otras organizaciones mixtas y de mujeres, para promover metas y objetivos comunes

Incidencia Electoral: Construcción de Base de Apoyo para la Ley de Listado de Partidos

Como en muchos otros países, los grupos marginados en la Filipinas han sido excluidos de la participación política efectiva. Para enfrentar este problema, las organizaciones hicieron presión en la legislatura filipina para promulgar la ley que garantizara la representación completa de estos grupos en el Congreso. En 1995, fue firmada el Acta de Sistema de Listados de Partidos y, en 1998, fue implementada por primera vez. La ley reservaba el 20% (52 escaños) del total de número de sillas en la Casa de Representantes, para las organizaciones y nuevos partidos políticos que obtuvieran al menos 2% del total de votos al nivel nacional. Entre estos sectores, las mujeres estaban identificadas como elegibles para la representación bajo la ley.

La DSWP siguió de cerca los debates y los procesos relacionados con la Ley de Listados de Partidos. Mantuvieron reuniones con otras organizaciones de masas y basadas en el área rural, tanto para criticar la ley como para explorar cómo podía beneficiarles. Estas reuniones mostraron inicialmente que las personas líderes de base se preocuparon acerca de cómo podrían jugar un rol en las organizaciones que habían decidido participar en las elecciones. Las mujeres estaban preocupadas por los antecedentes, la composición y el seguimiento de estos grupos, y enfrentaron su compromiso con las mujeres de las bases.

Finalmente, la DSWP decidió organizar BABAYI, una alianza nacional de bases, comunidades y organizaciones de mujeres basadas en los sectores involucrados en temas políticos. La DSWP alcanzó su decisión junto con varios grupos basados en el área rural fuera de la federación, cuando se aclaró que todos los otros grupos de partidos de mujeres eran dominados por la clase media, por mujeres con educación, o por mujeres en la élite. Las liderezas de base querían una organización que no las tratara simplemente como encargadas de apoyar. Querían participar activamente y jugar un papel en la toma de decisiones del partido. Sentían que eso no sería posible en sus organizaciones. Al mismo tiempo, reconocían que la Ley de Listados de Partidos presentaba la posibilidad de ampliar el concepto de política representativa.

BABAYI fue un experimento, fue una nueva experiencia en la historia de la política de Filipinas. Existía una serie de dificultades inevitables, que las mujeres confrontaron de forma pragmática. Esto incluía:

- La falta de recursos financieros
- La falta de experiencia política y electoral
- La falta de conexiones con figuras nacionales políticas o de los medios de comunicación
- La falta de reconocimiento público

Entre estas dificultades estaba el hecho de que el electorado difícilmente conocía la Ley de Listados de Partidos existente, y muchos sectores en desventaja se sintieron escépticos acerca del valor de las elecciones.

Habían, sin embargo, fortalezas para hacer balance a estas dificultades. La mayor fortaleza fue el idealismo de las mujeres que motivaron el trabajo y que dedicaron sus escasos recursos a BABAYI. Ellas no se comprometieron en su posición política porque estaban comprometidas con la creación un tipo de política más incluyente.

A diferencia de otros grupos de listados de partidos, BABAYI tenía una base de apoyo construida al nivel nacional. Se dedicó un enorme esfuerzo a ganar el apoyo y la participación de miles de otras organizaciones del área rural. Eventualmente, BABAYI tenía más de 3,000 grupos locales de mujeres, organizaciones de mujeres pobres, como integrantes.

Otra diferencia con otros grupos de listados de partidos de mujeres, fue la manera en que BABAYI seleccionó a las nominadas para la Casa de Representantes. BABAYI aseguró que existiera una diversidad geográfica y de sectores.

La lista de nominadas de BABAYI fue la única que incluía a mujeres comunes. BABAYI basó su campaña en los ideales de las mujeres sobre cómo debería ser la política. Las posiciones de BABAYI, incluso en temas controversiales, nunca fueron comprometidas, aún si esto significaba antagonismo con algunas personas y perder votos. La campaña fue vista como un espacio extraño, donde el público se sintió inclinado a escuchar a las mujeres pobres.

BABAYI desarrolló e hizo publicidad sobre su agenda legislativa, así como de materiales informativos sobre la Ley de Listados de Partidos. Estableció grupos centrales al nivel de pueblos y comunidades y comprometió a las personas a través de reuniones locales, foros, carreras de mujeres y campaña de puerta en puerta. También llevó a cabo el monitoreo antes, durante y después de la elección.

Estos esfuerzos electorales llevaron a:

- Una mejor comprensión entre las personas inscritas de DSWP, así como de otros grupos del área rural, acerca del concepto de política "auténtica " y de la importancia de la participación de las mujeres en la política.
- Un incremento en el número de mujeres y, específicamente, de las mujeres basadas en la comunidad, que se presentaron para cargos públicos. Más de 260 liderezas locales de DSWP participaron y ganaron elecciones en el pueblo de Barangay en 1997.
- La acreditación del Listado de Partidos de BABAYI y la Alianza Nacional dirigida por mujeres, por parte de la Agencia Oficial de Elecciones. El período de campaña fue utilizado para la toma de conciencia sobre temas de mujeres e incidencia para las leyes y políticas para las mujeres.
- Una representación de un número significativo de grupos de mujeres en los organismos locales especiales, en muchas áreas del país.
- Una relación constructiva entre la DSWP y las *Local Government Units-LGU* (Unidades Locales del Gobierno) en varias regiones. Ahora es común para las y los funcionarios de LGU consultar a las organizaciones de mujeres en sus áreas, acerca de sus programas.
- Un creciente interés en temas de mujeres por parte de las y los funcionarios de LGU. Las integrantes de DSWP encontraron que algunas veces los LGU no se oponían a los temas de mujeres, pero que no sabían cómo abordarlos.

Desde las elecciones, la DSWP se ha visto involucrada en el cabildeo para una legislación y políticas más sensibles frente al género. Con este fin, la MSDF ha conducido la capacitación en incidencia, ha hecho cabildeo para reformas electorales, para las mejoras en la legislación y los servicios para las mujeres trabajadoras, así como publicado boletines sobre acoso sexual y violación.

Retos y Más Retos

Pese a importantes logros, el abordaje de la DSWP en cuanto a incidencia tenía debilidades y problemas.

El abordaje holístico consume tiempo y requiere de muchos recursos humanos, materiales y financieros. Si bien la federación tiene muchas personas líderes comprometidas a trabajar de manera voluntaria, dada su naturaleza la DSWP no tiene suficientes personas líderes con habilidades técnicas y expertaje. La DSWP tendrá que invertir más recursos en la construcción de capacidades técnicas.

Los recursos materiales y financieros son siempre escasos. La federación no puede depender de sus miembros para todos los recursos materiales y financieros que necesita para trabajar. La DSWP necesita encontrar formas de recaudar fondos que hagan el trabajo sostenible.

Pretender trabajar en diferentes problemas es también desgastante, consume tiempo y recursos y es exhaustivo. En ocasiones, algunos grupos percibían a la DSWP como un grupo que estaba perdiendo el enfoque debido a su involucramiento en tantos temas. Sin embargo, la federación necesita estar informada permanentemente de lo que está sucediendo en todos los frentes para responder a las necesidades e intereses de sus integrantes.

Tratar de influenciar a los hombres -incluso a los "progresistas- puede ser frustrante. Mientras que los hombres pueden aceptar la importancia de los temas de mujeres al nivel ideológico, trasladarse a la acción concreta, especialmente en sus vidas organizacionales y personales, es un asunto diferente.

El uso de abordajes participativos por parte de la DSWP, algunas veces evitó la acción rápida. Esto ocurrió especialmente con respecto a temas controversiales que requerían una discusión más profunda.

Reflexiones de la MSDF sobre incidencia

Para que la incidencia sea efectiva, un abordaje holístico es fundamental. Particularmente si la incidencia exige el involucramiento directo de las mujeres que pretende servir. Algunas de las lecciones son:

Es importante la organización y la construcción de base de apoyo. Para hacer efectiva la incidencia en temas de mujeres, ésta debe ser apoyada por una masa crítica. Las mujeres comunes no sólo deben entender los temas, sino apropiarse de ellos. Esto significa que los temas de mujeres pobres deben estar al frente de la incidencia. Si es así, las mujeres de la comunidad y los grupos de mujeres serán lideres y no solamente apoyarán la incidencia.

La educación pública es esencial. El éxito de la incidencia depende del apoyo del público en general. Esto demanda de información y educación. El uso de los medios de comunicación es indispensable porque estos alcanzan todos los rincones del país.

Es necesario equilibrar el abordaje participativo con resultados. Mientras que las metodologías participativas son vitales para asegurar que las mujeres participen en el proceso de incidencia, quienes hacen incidencia necesitan de igual forma ser capaces de responder rápidamente a situaciones específicas. Esto sucede especialmente en la incidencia legislativa, que necesita ser sincronizada estrechamente con el proceso legislativo. Con este fin, las bases de apoyo necesitan dar a quienes hacen cabildeo el mandato para maniobrar rápidamente. Las bases de apoyo deben consensar una posición máxima y mínima para definir los parámetros de la negociación.

Nacional significa la nación completa. La incidencia al nivel nacional, debe ser realmente nacional. Las actividades no deben concentrarse en las áreas urbanas. Cuando la incidencia no tiene una base con significado a través del país, es fácilmente desechada por quienes toman las decisiones, viéndolas como las acciones de unos pocos haciendo alarde, o como causantes de problemas urbanos.

Las habilidades de negociación son determinantes. Las negociaciones inevitablemente ocurren en alguna etapa de la incidencia exitosa. Quienes hacen incidencia necesitan armarse con habilidades de negociación, aferrándose claramente al tema en mano, con una posición clara y con los datos necesarios para fundamentar esa posición. El tacto y la articulación son cualidades importantes. Las mujeres que hacen incidencia necesitan evaluar cuándo el hecho de ser “irritante” puede funcionar para la incidencia y cuándo puede dañarla. Quienes hacen incidencia deben tener en mente que habrá futuras campañas de incidencia, de manera que deben evitar a personas antagonistas o cuidar que no se encuentran en roles de toma de decisiones.

La incidencia requiere de sentido común. Hacer incidencia puede ser frustrante. Esta pone a quienes hacen incidencia cara a cara con las personas y las instituciones que perpetúan el status quo. El idealismo de quienes hacen incidencia debe ser templado con pragmatismo. Si un intento de incidencia falla, existen siempre lecciones que aprender. Quienes hacen incidencia pueden tratar nuevamente y utilizar otras estrategias para alcanzar sus objetivos deseados. Lo que es importante es reconocer que la incidencia es una tarea que nunca termina. Mientras haya personas que hacen incidencia con deseo para el cambio, habrá incidencia.

Resumido de un Estudio de Caso escrito por Elizabeth Cunanan-Angsioco, Presidenta Nacional, y Eva Cayanan, Educadora, *Democratic Socialist Women of the Philippines, for the Global Women in Politics Program, Asia Foundation* (Mujeres Socialistas Democráticas de Filipinas, para el Programa de Mujeres Globales en Política de la Fundación Asia).

NOTAS:

[1] Para una descripción detallada de los procesos y casos ver *Citizens´ juries: Reflections on the UK Experience (Jurados Ciudadanos. Reflexiones sobre la Experiencia en UK*), por Clare de Lap en TLA Notas. No. 40 IIED. Febrero 2001.

[2] Ver *Organizing for Social Change: A Manual for Activists in the 1990s* (Organizándose para el Cambio Social: Un Manual para Activistas en los Años 90). *Midwest Academy* (Academia Midwest, 1991.